**Образовательная программа «Маркетинг»**

**Направленние подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Уровень подготовки:* Магистратура  *Структурное подразделение:*  Факультет управления  *Язык обучения:*  Русский /Английский  *Требования к поступающим:*  - диплом бакалавра  - внутреннее вступительное испытание по направлению «Менеджмент» | ***Руководитель образовательной программы:***   |  |  | | --- | --- | | http://sfedu.ru/www/docs/F12869/cMOJcHU.jpeg | **Сергиенко Елена Сергеевна**,  к.э.н., доцент  Тел.+7(904)3428667  Elena7982@yandex.ru |   ***Преимущества обучения на программе:***   * Развитая академическая мобильность; * Практикоориентированная направленность программы; * Проектный подход в процессе организации теоретико-прикладных, практических исследований; * Сотрудничество с ведущими российскими и международными университетами |
| **Учебная деятельность** | | |  |
| ***Обязательные дисциплины***:  -Современные технологии управления  -Методология исследований в менеджменте  -Управленческая экономика  -Деловой иностранный  -Методология маркетинговых исследований отраслевых рынков  -Маркетинговое взаимодействие с субъектами рынков  -Сегментирование рынков и позиционирование на них компаний  -Инновационный маркетинг  -Управление маркетингом | ***Элективные дисциплины:***  -Интегрированные маркетинговые коммуникации и PR  -Репутационный менеджмент  -Маркетинговые стратегии  ценообразования  - Маркетинговые стратегии  ценообразования  -Деловая игра "Обоснование  стратегии и инструментария  продвижения товара на рынок" |
| **Научная деятельность** | |
| Научно-методологическийсеминар "Методика иорганизация научногоисследования в сфере  маркетинга"; Научно-методологическийсеминар "Представлениерезультатов маркетинговогоисследования в магистерскойдиссертации"; Проекты по актуальной практико-ориентированной маркетинговой тематике | |
| **Ведущие преподаватели:**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Кетова Н.П. |  | | sergienko |  |  |  | https://sfedu.ru/www/docs/F32698/stefanova.jpg | | ***Кетова Наталья Петровна,***  ***д.э.н., профессор*** | ***Сергиенко Елена Сергеевна,***  ***к.э.н, доцент*** | ***Полякова***  ***Елена***  ***Юрьевна,***  ***к.э.н, доцент*** | ***Жук***  ***Екатерина Сергеевна,***  ***к.э.н, доцент*** | ***Ларкина Наталья Георгиевна,***  ***к.э.н, доцент*** | ***Стефанова Ирина Васильевна,***  ***к.э.н, доцент*** | | |

Структура учебного плана

магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» программа «Маркетинг»

2018-2020

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **недели** | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| **Семестр** | Зет | **Временной модуль 1** | | | | | | | | | | **Временной модуль 2** | | | | | | | | | |
| **1**  **осень** | 30 | **Профессиональный модуль (Блок 1-базовая часть)** | | | | | | | | | **НАМ** | **Профессиональный модуль (Блок 1-базовая часть, вариативная часть; Блок 2-практика)** | | | | | | | | | |
| **2**  **весна** | 30 | **Профессиональный модуль (Блок 1-вариативная часть; Блок 2-практика)** | | | | | | | | | **НАМ** | **Профессиональный модуль(Блок 1-вариативная часть)** | | | | | | | | | |
| **3**  **осень** | 25 | **Профессиональный модуль (Блок 1-вариативная часть, выборные дисциплины, МУАМ)** | | | | | | | | | **НАМ** | **Профессиональный модуль (Блок 1-вариативная часть, выборные дисциплины, МУАМ)** | | | | | | | | | |
| **4**  **весна** | 20 | **Модуль практик** | | | | | | | | | **НАМ** | **Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | |
| МУАМ – модуль университетской академической мобильности  НАМ – неделя академической мобильности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетенции выпускника программы.**  Способность решать задачи, связанные с:  - управлением и стратегическим планированием, которое осуществляется с учетом изменяющейся рыночной ситуации;  - эффективным руководством работы подразделения компании (отделом маркетинга, продаж, исследований, продвижения и рекламы);  - качественным выполнением полного спектра маркетинговых функций;  - продвижением товаров или услуг на рынках;  - эффективным взаимодействием с клиентами;  - исследовательской деятельностью в области маркетинга. | ***Практики и стажировки***  20roststlmash  213rosvertol1710152114[Наука](https://www.labnauka.ru/) | **Профессиональные перспективы молодых специалистов:**  http://bankruptcynyc.com/wp-content/uploads/2012/04/bigstock-D-Small-People-Cooperation-41938744.jpgБудущая карьера в области маркетинга и эффективной деятельности в компаниях, банках, агентствах |